



Quality & Certification

Pontinha, 17 de Janeiro

Aprovado pela: Direção

## 1. Política da Qualidade

É responsabilidade e compromisso da gestão de topo da Bravantic garantir que a sua política da qualidade seja comunicada e compreendida por todos os funcionários da Organização. Os objetivos da qualidade da Bravantic, são o garante de que cumprimos os requisitos dos serviços, melhoramos continuamente e mostramos o nosso pacto com os padrões de qualidade estabelecidos.

A Gestão da Bravantic avalia continuamente o seu sistema de gestão da qualidade para garantir que este esteja atualizado e com desempenho eficaz.

### 1.1. Pessoas e Comunicação

A Bravantic é focada no **desenvolvimento do capital humano** e na criação de jornadas de colaborador humanizadas e autênticas, dando primazia aos valores da ética profissional, empatia e meritocracia. Entendendo que a cultura acontece nas relações que são mantidas internamente e que a qualidade destas e a satisfação que daí resulta, se manifestará invariavelmente nas relações que se criam com o exterior.

A gestão de pessoas da Bravantic está orientada para as carreiras, para o talento, para o alinhamento, para o sentido de pertença e propósito, para o bem-estar geral, para o *employee branding*.

A comunicação externa é estrategicamente fundamental na divulgação e disseminação da marca Bravantic.

A comunicação interna contribui para o estabelecimento de uma cultura enraizada e própria, privilegiando-se canais de comunicação que lhe deem expressão e suporte.

### 1.2. Relação com cliente

A Bravantic está focada em garantir que as necessidades e expectativas do cliente sejam identificadas e realizadas para **alcançar a satisfação total do cliente** e construir relações mutuamente benéficas e sustentáveis.

O cliente está no centro de tudo o que fazemos e, por isso, a Bravantic é uma organização comercial assente num conhecimento profundo de indústrias e mercado.

A gestão estratégica de clientes resulta numa experiência de relação verdadeiramente impactante ao longo de toda a jornada.

Perante o cliente, são compromissos da Bravantic:

- Garantir a qualidade dos serviços prestados,
- Comercializar produtos e soluções que se traduzam em valor acrescentado para o cliente,
- Cumprir os prazos acordados.

## 2. Mantras da Organização

Os Mantras, são os pilares fundamentais da cultura Bravantic:

*Incentivamos as pessoas a serem movidas pela paixão.*

*Antecipamos o futuro ancorados nos nossos valores fundamentais.*

*O nosso objetivo é trabalharmos e sermos percebidos como ágeis e flexíveis em todos os momentos.*

*Decidimos com base na honestidade e transparência.*

*Construímos relações como uma capacidade central.*

Pretendemos seguir estes princípios melhorando continuamente a nossa organização interna de maneira a aumentar a eficácia do nosso Sistema de Gestão da Qualidade.

Comprometemo-nos em cumprir os requisitos legais, normativos e internos, em todos os momentos da gestão do nosso Sistema.